

"Marco ha chiesto a Babbo Natale il secondo cellulare. Lo vuole touch e con la possibilità di accedere a facebook" (Marco 9 anni)

"Alice ha 3 anni, vuole vedere i cartoni animati prima di andare all'asilo, se glieli togliamo urla come una pazza"

"Giulia si vuole vestire come dice lei! Solo di rosa, niente calze e smalto fucsia per andare all'asilo" (Giulia 4 anni)

Tablet e cellulari in mano a bimbi anche molto piccoli
Vestiti "cool"

Smalti, trucchi e bambole sexy per giocare
Bambini iperstimolati con agende piene d'impegni
Feste di compleanno come cerimonie



Progetto di formazione sulle **ABILITÀ GENITORIALI** per
la **PREVENZIONE** delle **DIPENDENZE PATOLOGICHE**

Dedicato ai genitori dei bambini delle scuole d'infanzia e primarie.

Prevede **un'assemblea di presentazione** dell'iniziativa, dei **PerCorsi di "piccolo gruppo"** (3-4 incontri di due ore) ed un **incontro conclusivo**, per la restituzione del lavoro svolto.

Realizzato da un'equipe che da anni si occupa di prevenzione sui temi della dipendenza e dei comportamenti a rischio.

Gli operatori di riferimento sono la psicologa **Cristiana Busso** (Cristiana.Busso@asl3.liguria.it) e l'educatore professionale

Roberta Facchini (roberta.facchini@coopminerva.org)

PRIMA: anticipazione dei comportamenti e "non rispetto" delle tappe evolutive

Trucchi e smalti, vestiti fashion, console, video-giochi e tablet, ...



Ci rendiamo conto che chiediamo ai nostri bambini di "crescere in fretta" e di "bruciare le tappe" perdendo di vista la loro età effettiva?

TUTTO E SUBITO: l'epoca della tirannia e dei piccoli imperatori. Le Regole

Bambini piccoli che urlano e fanno i capricci in modo insopportabile e genitori in difficoltà nel prendere posizione.



Come mai le richieste dei bambini diventano "legge" e i genitori sentono di non poter dire di no?

...PRECOCEMENTE: sessualizzazione precoce. Educazione alla sessualità

Il potere di essere "sexy"



Perchè vengono rinforzati nei bimbi, fin da piccolissimi, aspetti e comportamenti sessualizzati come se essere seducenti e attraenti fosse una caratteristica vincente fin dalla più tenera età?

A TUTTI I COSTI: educati a vincere e pronti per "giocare"

Figurine, "carta di credito" prepagata, sorprese... a ripetizione, giochi senza giocattoli... il piacere immediato del vincere



I nostri bambini vengono abituati a "giocare". Quale sarà il prezzo?

**Questa tematica può essere sviluppata in aggiunta alle tre precedenti per la risonanza che ha attualmente, nel contesto sociale, il gioco compulsivo*