

Guida Multimediale Didattica del progetto: A Tutti i Costi

La guida completa e conclude il progetto didattico-formativo “A Tutti i Costi”, rivolto a genitori e insegnanti di bambini e bambine dai 3 agli 11 anni.

Riprende i temi principali del progetto: la prevenzione delle dipendenze, lo sviluppo di competenze relazionali ed educative e l’educazione al digitale, con particolare attenzione al social gaming, al gioco d'azzardo e all'uso improprio del digitale.

La progettazione della Guida è iniziata a Novembre 2024 ed è proseguita nel corso della 6° e 7° edizione del progetto.

Queste sono state le tappe per la sua realizzazione

- *Novembre 2024/Marzo 2025:* formulazione dell'ipotesi progettuale e primo incontro ufficiale dell'équipe (26 marzo 2025) con attivazione di uno spazio condiviso su Google Drive
- *Aprile/Maggio 2025:*
 - incontro con il web designer che cura il sito di Minerva (10 aprile) per valutare la possibilità di una sezione dedicata alla futura Guida sul nelle pagine del sito www.coopminerva.org
 - avvio stesura contenuti, valutazione di un **nuovo dépliant di ingaggio** per il progetto, che utilizzerà una versione breve (short) delle schede della Guida Multimediale in corso di sviluppo.
 - Consegna prima proposta editoriale da parte di C. Piras (Riunioni del 18 e 25 aprile; 21 e 28 maggio)
- *Giugno 2025:* l'équipe si confronta sulle illustrazioni e sullo stile grafico e sulla scelta della proposta da adottare dopo l'invio delle 11 alternative presentate da C. Piras (Riunione dell'11 giugno)
- *Luglio 2025:*
 - avvio operativo dei lavori (in concomitanza con la settima edizione del progetto). Organizzazione del lavoro su Drive dove L. Massa e N. Repetto lavorano sulle doppie versioni dei testi (Scheda Short per dépliant di Ingaggio e Scheda di Approfondimento per Guida Multimediale)
 - Selezione della veste grafica definitiva (tra quelle a doppia pagina) da usare sia per il dépliant che per la guida
 - Scelta di utilizzare le “scene” create da Chiara Pastorino (o nuove produzioni con lo stesso stile) integrate da immagini generate con l'Intelligenza Artificiale da L. Massa
 - (Riunioni del 2, 16, 23 Luglio)
- *Settembre/Ottobre 2025:*
 - ripresa dei lavori e allineamento del progetto. L'équipe decide di dare massima priorità alla stesura delle schede short per avere il dépliant di ingaggio pronto a metà settembre 2025, in tempo per promuovere la settima edizione
 - Condivisione della bozza della guida multimediale su Canva per la correzione grammaticale e dei refusi
 - (Riunioni del 3 e 17 settembre; del 8, 15 e 29 ottobre)
- *Novembre/Dicembre 2025:*
 - inizia la revisione minuziosa delle schede di approfondimento. Si lavora su duplicati delle pagine per inserire note, modifiche e suggerimenti collettivi (gestione di link e segnalibri).
 - Redazione delle "*Schede Stimolo*"¹
 - Elaborazione della bibliografia e della sitografia di riferimento.
 - Valutazione dei materiali multimediali da rendere accessibili tramite la guida
- *Marzo/Aprile 2026*
Revisione Editoriale Finale con:

○ ¹ Questi strumenti, nati per i conduttori dei *PerCorsi di Gruppo*, vengono integrati nella guida per stimolare la riflessione personale del lettore.

- Inserimento del nuovo logo Asl3.
 - Perfezionamento dei testi: Mini-vocabolario dei giochi online e dell'azzardo, Credits e Sitografia
 - Rifacimento di alcuni paragrafi per migliorare la fluidità
 - Ottimizzazione tecnica (controllo della leggibilità su smartphone, formattazione di elenchi e simboli, upscaling delle immagini e inserimento di segnalibri interni e link esterni).
 - Il 30 aprile viene confermata via mail a Caterina Piras la conclusione della **bozza definitiva** della guida.
- *Maggio 2026*: è prevista la conclusione definitiva dei lavori

L'Équipe di Lavoro e i Ruoli

Il gruppo di lavoro dedicato alla Guida Multimediale è composto da:

- Coordinamento / Team principale: Roberta Facchini e Cristiana Busso.
- Ricerca e Contenuti: Luca Massa e Nicoletta Repetto (analisi e stesura dei testi).
- Revisione Editoriale e Grafica: Caterina Piras (aspetti editoriali e impaginazione).
- Elaborazione Grafica Immagini: Chiara Pastorino.

Organizzazione e Metodo di Lavoro

R. Facchini organizza su Drive le cartelle per i singoli capitoli. Luca Massa e Nicoletta Repetto analizzano i materiali e creano, per ogni tema, una scheda short (per il dépliant) e una di approfondimento (per la guida).

I capitoli approvati via mail/riunioni vengono inviati a C. Piras per l'impaginazione.

Il metodo di lavoro:

- Operatività: alternanza tra lavoro individuale sui singoli contenuti e momenti di confronto (sia interni al team di base, sia allargati alle professioniste della grafica e della revisione). Sono state realizzate 17 riunioni tra la fine di marzo 2025 ad aprile 2026. Sette riunioni nel corso della 6 edizione; 10 nel corso della 7° edizione
- Strumenti di collaborazione: condivisione dei file e dei materiali tramite Google Drive e Canva; comunicazioni via e-mail e WhatsApp.